

Toupargel recrute au salon Keljob

A l'occasion de la deuxième édition du salon Keljob, Toupargel, leader de la livraison à domicile de produits surgelés, installe son stand à Lyon mercredi 15 juin 2011. Plus d'une centaine de postes, au sein de notre Groupe, seront proposés aux candidats.

Toupargel : une centaine de postes à pourvoir

Keljob, site d'emploi généraliste, installe plusieurs villages dans les 4 plus grandes agglomérations françaises afin de permettre aux recruteurs et aux personnes en recherche d'emploi de se rencontrer. Lors de cette deuxième édition du salon, qui attend plus de 2000 personnes en recherche d'emploi, trois activités principales seront à disposition des candidats: des **entretiens sans rendez-vous**, des **ateliers de coaching gratuit** et l'accès à des **bornes interactives** pour déposer leur CV et consulter les offres d'emploi. **Toupargel** prendra place au cœur du village Keljob en installant son tipi le **mercredi 15 juin** prochain **Place de la République à Lyon**.

Toupargel Groupe a lancé une campagne de recrutement avec plus de **100 postes à pourvoir** à travers la France métropolitaine. Parmi les offres d'emploi, les candidats du salon Keljob se verront proposer des postes tels que :

- Télévendeurs
- Téléprospecteurs
- Superviseurs de centres d'appels
- Commerciaux terrain
- Managers commerciaux terrain, ...

A la clef pour les postulants des **Contrats à Durée Indéterminée** et un **centre de formation interne** pour accompagner leur intégration.

Pour permettre à ses collaborateurs de développer leurs compétences, Toupargel déploie un management de proximité, un suivi de carrière personnalisé et propose des formations assurées en interne par un Centre de Formation intégré et en externe par des organismes de formation.

Le salon est également l'occasion pour nos recruteurs de rencontrer directement les candidats à travers des **entretiens sans rendez-vous** et ainsi de découvrir leur personnalité. Toupargel vise à mettre en avant les spécificités et compétences de chacun. Au-delà des qualifications, les **profils recherchés** doivent avant tout avoir du **savoir-être et des qualités relationnelles**. Des valeurs et une diversité que le Groupe intègre dans sa politique de Ressources humaines.

Une politique Ressources Humaines responsable :

La **diversité** en matière d'âge, de sexe, d'origine, de parcours professionnel et de handicap, est **source de richesse** pour les relations humaines et un atout majeur au service de la pérennité et de la performance des entreprises. C'est pourquoi Toupargel met en œuvre une politique Ressources humaines en faveur des personnes pour lesquelles l'accèsion à l'emploi est rendue difficile. Cet engagement est porté par la **charte éthique** et les valeurs de l'entreprise ainsi que par un **fort dialogue social** avec les parties prenantes.

Depuis 2008 le groupe Toupargel, a lancé le projet « **Mission Handicap** » afin de développer l'emploi des personnes en situation de handicap. En février 2010, le groupe signait une convention de partenariat avec L'Agefiph*, lui permettant de bénéficier d'un accompagnement structuré pour le recrutement et le maintien dans l'emploi de travailleurs ayant un handicap.



En 2009, Toupargel a signé un « **Accord Séniors** » pour 3 ans en faveur du recrutement et du maintien dans l'emploi des salariés de 55 ans et plus portant sur les domaines d'actions suivants :

- favoriser le recrutement des salariés âgés dans l'entreprise
- Anticiper l'évolution des carrières professionnelles
- Améliorer les conditions de travail et prévenir les situations de pénibilité
- Développer les compétences, les qualifications et l'accès à la formation



L'avenir se construit à tout âge


**Fonds pour l'insertion professionnelle de personnes handicapés*

A propos de Toupargel

Le Groupe Toupargel, côté au compartiment B Euronext Paris, regroupe 4 000 collaborateurs répartis sur 130 sites en France et est spécialisé dans la livraison à domicile de produits surgelés (Toupargel) et la livraison à domicile de produits frais et d'épicerie (Place du Marché). Avec 33 % de part de marché, Toupargel, société créée en 1947, est leader de la livraison à domicile de produits surgelés et compte 1,3 millions de clients (en zone rurale près de 1 foyer sur 4 est client Toupargel). Chaque jour, près de 30 000 commandes sont livrées partout en France hormis Paris intra-muros. En 2010 Toupargel Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 351,5 M€ (plus de 7 millions de commandes ont été livrées).

Contact presse

Karine Pareti
Responsable Communication
Toupargel Groupe
Tél. : 04 27 02 60 50
06 76 86 09 76
Mail : karine.pareti@toupargel.fr