

Communiqué de presse



Civrieux, le 20 mai 2009

TOUPARGEL soutient la diversité à l'embauche et participe à « Jobs & Cité » ce mercredi 20 mai au Stade de Gerland

Toupargel soutient la lutte contre la discrimination à l'embauche. C'est la raison pour laquelle elle soutient l'initiative « Jobs & Cité » car elle permet à des candidats à l'emploi issus des banlieues de pouvoir rencontrer en direct et au cœur de quartier des entreprises qui recrutent.

[Rapprocher les entreprises qui recrutent et les candidats à l'emploi issus des Zones Urbaines Sensibles](#)

En partenariat avec l'Olympique Lyonnais, l'entreprise Nes&Cité située à Vaulx-en-Velin organise la 3ème journée Jobs & Cité à Lyon, au sein des loges du Stade de Gerland.

Le principe de la journée : les candidats remplissent sur place un mini-CV. Ils sont ensuite orientés, en fonction de leur profil, vers les entreprises proposant des postes susceptibles de leur correspondre. Les rencontres avec les représentants de chaque entreprise se font ensuite au sein des loges.

Grâce à une collaboration avec les relais locaux et les acteurs publics et privés de l'insertion et de l'emploi, plus de 1000 candidats à l'emploi issus des quartiers locaux sont attendus, candidats aux profils divers : 60 % de moins de 25 ans ainsi que des seniors et des travailleurs handicapés.

Cet événement est également accompagné par une campagne publicitaire auprès des radios, une couverture dans la presse et les médias régionaux, la distribution de 120 000 flyers-CV en boîte aux lettres et des affiches dans les halls d'immeuble.

La société Toupargel y sera présente pour présenter ses métiers en télévente et téléprospection au côté de ERDF-GRDF, l'Armée de terre, Véolia, Coca Cola, ISS, MCM, TNT, Sanofi Pasteur, la ville de Lyon, Kiloutou...

Des Centres d'Appels Toupargel à taille humaine

Spécialiste de la livraison à domicile de surgelés depuis plus de 60 ans, Toupargel possède 40 centres d'appels intégrés dédiés à la prospection et prise des commandes.

Afin d'apporter un service de qualité et créer un lien durable et différenciant avec ses clients, la société a fait le choix d'implanter des Centres d'Appels proches de ses clients. Tant sur le choix de l'implantation géographique de ceux-ci que sur les équipes qui les composent.

Le nouveau Centre d'Appels à Villeurbanne illustre parfaitement la volonté du groupe de fidéliser ses clients et d'accorder à chacun d'entre eux un accompagnement permanent dans son cycle de vie.

- **Place aux compétences humaines et au relationnel**

Plus qu'un diplôme ou une expérience professionnelle en téléprospection ou télévente, Toupargel recherche des compétences personnelles transférables telles que la qualité d'écoute, le sens du contact et du service, le goût pour le travail en équipe.

- **Place à la diversité**

Toupargel s'engage en faveur des personnes pour lesquelles l'accèsion à l'emploi est rendue difficile, notamment les personnes handicapées, les seniors, les personnes sans formation initiale... La diversité dans le recrutement est promue au sein du Groupe, avec la volonté affichée d'amener les collaborateurs à avoir un regard ouvert sur la diversité. Toupargel vise à mettre en valeur les spécificités et compétences de chacun, sources de richesse pour les relations humaines.

- **Place aux relations durables avec les collaborateurs**

Parce qu'une société de service ne peut fidéliser ses clients sans fidéliser ses collaborateurs, le Groupe Toupargel met en œuvre une politique sociale pour développer une relation durable avec ses équipes.

Toupargel a su allier les avantages d'une structure à taille humaine, avec une organisation décentralisée, un management de proximité, un suivi de carrière personnalisé, aux atouts d'un grand Groupe en expansion offrant ainsi aux collaborateurs des **perspectives d'évolution réelles** grâce à une politique de mobilité interne.

Pour permettre à ses collaborateurs de développer leurs compétences, Toupargel propose des **formations** assurées en interne par un Centre de Formation intégré et en externe par des organismes de formation.

Les horaires de travail sont parfaitement adaptés aux contraintes personnelles. Toupargel offre un emploi stable **en CDI**, une **couverture sociale**, un **salaire fixe** auquel s'ajoute une **part variable**, une **participation** et un **13^e mois**¹.

La richesse des métiers et le fort investissement en formation favorisent ainsi en permanence le développement des compétences des collaborateurs et créent les conditions de leur réussite.

¹ Après un an d'ancienneté

Une société d'envergure nationale à l'ancrage local

Avec 3 400 collaborateurs², la société Toupargel dispose d'une large présence en France. Toupargel livre chaque année plus de 1,3 millions de clients répartis sur tout le territoire principalement dans les communes de moins de 10 000 habitants, soit 34 360 communes sur les 36 600 que compte la France.

Entreprise de services au service de ses clients, Toupargel met en place des équipes proches de ses clients. Pour garantir un service de qualité les collaborateurs se doivent en effet d'être proches du tissu local et représentatives de la diversité de la clientèle. Cette volonté de proximité avec ses clients l'a amené à privilégier les ancrages locaux. D'où l'implantation de ses agences de livraison et Centres d'Appels (Télévente et Prospection) dans des zones rurales et péri-urbaines.

Leader de la distribution à domicile de produits surgelés Toupargel a ainsi relevé le défi de la proximité.

En Région Rhône-Alpes, 590 collaborateurs ont déjà rejoint le Groupe, l'implantation du second Centre d'Appels de Villeurbanne renforce cet ancrage local et les possibilités de développement.

Le Groupe Toupargel est le spécialiste de la vente et de la livraison à domicile de produits alimentaires. Le Groupe s'appuie sur 2 activités : l'activité «Surgelés» avec l'enseigne Toupargel, leader du marché et 95 % du chiffre d'affaires du Groupe et l'activité «Frais et épicerie» avec Place du Marché qui représente 5 % du chiffre d'affaires du Groupe. Toupargel bénéficie d'un modèle de vente unique : la vente par téléphone suivie de la livraison 72 h après, avec une préparation semi-industrielle des commandes sur des plates-formes dédiées. Au total, 7,7 millions de commandes sont chaque année enregistrées, préparées et livrées à 1,4 millions de clients. Toupargel Groupe emploie aujourd'hui plus de 3 630 collaborateurs, et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 365,9 M€ pour un résultat net de 14,7 M€.

Contact presse

Karine Pareti
Responsable Communication
Toupargel Groupe
Tél. : 04 72 54 10 54
06 76 86 09 76
Mail : karine.pareti@toupargel.fr

² Equivalent temps plein au 31/12/08