

Communiqué de presse



Civrieux, le 22 juillet 2009



Placedumarche.fr et les villages de vacances VVF Villages lancent un service inédit pour les vacanciers

En partenariat avec Place du Marché, VVF Villages (association gérant des villages de vacances en France), propose un nouveau service exclusif à ses vacanciers leur permettant d'en finir avec la corvée des courses.

Le principe ? Se faire livrer sur leur lieu de vacances dès leur arrivée les produits frais, d'épicerie, d'hygiène et d'entretien nécessaires durant leur séjour.

Il suffit au client VVF Villages de passer sa commande au plus tard à 13h30 le jeudi précédent son arrivée sur le site marchand : www.placedumarche.fr. Ce supermarché en ligne inédit¹ propose une large gamme variée - 3 500 références - de produits alimentaires et non-alimentaires (hygiène, maison et entretien, animaux). Son choix en produits frais est l'un des plus importants parmi les sites marchands existants ; 1 150 références en produits frais (fruits et légumes, poissons, viandes, volailles et produits laitiers) sont notamment proposés. Un support par téléphone est disponible pour aider en cas de problème.

Ce service dont la livraison est offerte est proposé en test dans 2 villages de vacances VVF Villages d'Alsace qui font parties des 54 villages de vacances location ne proposant pas de service restauration.

Une deuxième livraison peut être effectuée le jeudi lors du passage hebdomadaire de Place du Marché.

Il y a deux semaines VVF Villages a envoyé des mailings aux 400 clients attendus dans leurs villages vacances de Plaine (67420- 60 unités de location) et Saales (67420-45 unités) pour leur faire connaître Place du marché et leur communiquer le service proposé.

Cette offre s'étend du 11 juillet au 5 septembre et fera l'objet d'une analyse par les deux parties à la rentrée pour déterminer les résultats et éventuellement reconduire l'expérience voire l'élargir à d'autres villages de vacances VVF Villages.

¹ lancé début 2009 par le Groupe Toupargel, leader de la livraison à domicile de produits surgelés

En savoir plus sur placedumarche.fr :

Un service de livraison à domicile disponible dans plus de 8 000 communes du Nord-Est et du Centre de la France

Placedumarche.fr est un service de Place du Marché, une société du Groupe Toupargel, n° 1 en France de la livraison à domicile de produits surgelés. Grâce à son réseau de livraison intégré pour son activité de vente par téléphone, Place du Marché est en mesure de proposer son service de commande par internet immédiatement sur 8 000 communes de 29 départements du Nord-Est et du Centre de la France (une zone allant du Nord au Sud, de Reims à Saint-Etienne et de l'Est à l'Ouest, de Colmar à Clermont-Ferrand).

Placedumarche.fr permet ainsi aux consommateurs habitants dans les grandes villes comme dans les zones rurales isolées, jusqu'alors non desservies par les cybermarchands, de profiter de la livraison des courses à domicile.

Un savoir-faire maîtrisé

- 28 000 articles préparés par jour
- 1 500 commandes livrées quotidiennement
- 400 000 commandes livrées chaque année
- Un réseau intégré d'agences de télévente, de préparation des commandes et de livraison situées dans le Nord-Est et Centre de la France :
 - 1 centre d'appels (112 postes de travail)
 - 1 plate-forme de préparation de commandes (16 000 m²)
 - 16 agences de livraison (90 camions de livraison)
- Une zone de chalandise existante et large (8 000 communes et 29 départements)

Le Groupe Toupargel regroupe 2 activités, Toupargel, n°1 de la livraison à domicile de produits surgelés, et Place du Marché, spécialiste de la livraison de produits frais, d'épicerie et d'hygiène chez les particuliers. En 2008, Toupargel Groupe, côté au compartiment C Euronext Paris, 3 634 collaborateurs, 1,4 million de clients, 7,7 millions de commandes livrées, a réalisé un chiffre d'affaires de 365,9 M€ pour un résultat net de 14,7 M€.

Contact presse

Karine Pareti

Responsable Communication

Toupargel Groupe

Tél. : 04 72 54 10 54

06 76 86 09 76

Mail : karine.pareti@toupargel.fr