

# Présentation des résultats semestriels 2009



*Le spécialiste de  
la livraison de  
produits  
alimentaires à  
domicile*



**TOUPARGEL**<sup>®</sup>  
Groupe

Conference call  
Jeudi 30 Juillet 2009

# SOMMAIRE

- Les résultats semestriels consolidés 2009
- Les actions du 2<sup>e</sup> semestre 2009
- Préparation 2010
- Questions - Réponses



# RESULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDES 2009



# RESULTATS SEMESTRIELS 2009

## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE

<i>En M€</i>	2 <sup>e</sup> trimestre 2009	2 <sup>e</sup> trimestre 2008	Variation	1 <sup>er</sup> semestre 2009	1 <sup>er</sup> semestre 2008	Variation
Activité Surgelés	85.5	85.0	+0.6 %	171.2	168.5	+1.6 %
Activité Frais & Epicerie	4.8	4.5	+4.9 %	9.6	9.1	+4.9 %
<b>Total Groupe</b>	<b>90.3</b>	<b>89.5</b>	<b>+0.9 %</b>	<b>180.8</b>	<b>177.6</b>	<b>+1.8 %</b>

# RESULTATS SEMESTRIELS 2009

## COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

<i>En M€</i>	1 <sup>er</sup> semestre 2009	1 <sup>er</sup> semestre 2008	Variation	2008
Chiffre d'affaires	180.8	177.6	+1.8 %	365.9
Marge commerciale	103.4	99.6	+3.8 %	204.7
Résultat opérationnel	10.4	10.8	-3.3 %	24.1
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>5.8 %</i>	<i>6.1 %</i>		<i>6.6 %</i>
Résultat net	6.5	6.7	-2.3 %	14.7
<i>Marge nette</i>	<i>3.6 %</i>	<i>3.8 %</i>		<i>4.0 %</i>
Capacité d'autofinancement	<i>11.3</i>	<i>12.1</i>	<i>-6.5 %</i>	<i>27.9</i>
Effectif (ETP)	3 677	3 534	+4.0 %	3 634

# RESULTATS SEMESTRIELS 2009

## BILAN & INVESTISSEMENTS

<i>En M€</i>	30 juin 2009	30 juin 2008	31 déc.2008
Capitaux propres	72.2	67.5	75.5
Endettement net	31.6	45.1	24.4
Gearing	44 %	67 %	32 %
BFR	-32.0	-28.0	-37.7
Capex	3.2	5.4	11.0

# RESULTATS SEMESTRIELS 2009

## ACTIVITE « SURGELES »

<i>En M€</i>	1 <sup>er</sup> semestre 2009	1 <sup>er</sup> semestre 2008	Variation	2008
Chiffre d'affaires	171.2	168.5	+1.6 %	347.2
Marge commerciale	99.0	95.5	+3.7 %	196.0
Résultat opérationnel	11.7	12.3	-4.8 %	26.6
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>6.8 %</i>	<i>7.3 %</i>		<i>7.7 %</i>
Effectif (ETP)	3 436	3 277	+4.9 %	3 376



# RESULTATS SEMESTRIELS 2009

## ACTIVITE « SURGELES »

	1 <sup>er</sup> semestre 2008	1 <sup>er</sup> semestre 2009	Variation
Chiffre d'affaires HT (en M€)	168.2	170.9	+ 1.6 %
Nombre de commandes livrées /an	3 677 609	3 736 119	+ 1.6 %
Nombre de clients actifs	1 065 382	1 092 855	+ 2.6 %
<i>Dont nouveaux clients</i>	<i>278 483</i>	<i>303 594</i>	<i>+ 9.0 %</i>
Panier moyen (en €)	45.8	45.8	0.0 %

■ Panel Syndigel (\*) : - 0.9 % au 1<sup>er</sup> semestre 2009

(\*) livraison à domicile : Argel, Picard, Thiriet, Toupargel



### ■ Marge commerciale :

- amélioration des conditions d'achat,
- meilleure contribution des opérations de fidélisation

### ■ Charges d'exploitation :

- ouverture d'un centre d'appels dédié à la fidélisation des nouveaux clients, à la gestion des appels entrants (service relation clients) et à la relance de clients,
- campagne publicitaire TV,
- baisse du poste carburant



# RESULTATS SEMESTRIELS 2009

## ACTIVITE « FRAIS ET EPICERIE »

<i>En M€</i>	1 <sup>er</sup> semestre 2009	1 <sup>er</sup> semestre 2008	Variation	2008
Chiffre d'affaires	9.6	9.1	+4.9 %	18.7
Marge commerciale	4.4	4.1	+5.7 %	8.7
Résultat opérationnel	(1.3)	(1.5)	-16.0 %	(2.5)
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>(13.2 %)</i>	<i>(16.5 %)</i>		<i>(13.5 %)</i>
Effectif (ETP)	242	257	-5.8 %	258



# RESULTATS SEMESTRIELS 2009

## ACTIVITE « FRAIS ET EPICERIE »

	1 <sup>er</sup> semestre 2008	1 <sup>er</sup> semestre 2009	<i>Variation</i>
Chiffre d'affaires HT (en M€)	9.1	9.6	+ 4.9 %
Nombre de commandes livrées /an	198 327	190 394	-4.0 %
Nombre de clients actifs	38 924	32 603	-16.2 %
<i>Dont nouveaux clients</i>	<i>26 529</i>	<i>18 695</i>	<i>-29.5 %</i>
Panier moyen (en €)	<i>46.1</i>	<i>50.4</i>	<i>+ 8.9 %</i>



- Marge commerciale :
  - amélioration des conditions d'achat
  
- Charges d'exploitation :
  - arrêt de la prospection à pied
  - Développement du site Internet

# LES ACTIONS DU 2<sup>e</sup> SEMESTRE 2009



- Amélioration de la productivité commerciale (télévente, livraison)
- Poursuite du plan média TV
- Développement de partenariats
- Lancement de nouvelles références MDD (objectif : 32 % du CA fin 2009)
- Recrutement d'un Directeur des achats
- Développement d'un site Internet e-commerce



# ACTIONS DU 2<sup>e</sup> SEMESTRE

## ACTIVITE « FRAIS ET EPICERIE »

- Lancement de campagnes publicitaires online et offline
- Montée en puissance du site Internet e-commerce

	1 <sup>er</sup> trimestre 2009	2 <sup>e</sup> trimestre 2009
CA Internet / CA global	0.8 %	2.0 %

\* Votre supermarché en ligne avec le n°1 de la livraison à domicile \*

Place du marché.fr  
mes courses en ligne

Rechercher:  OK

Accueil Promotions Nouveautés Recettes

Fruits et Légumes Poissons Viandes et Volailles Charcuterie Traiteurs Produits Laitiers Bâtiments Pâtisseries Épicerie Boissons Retail Hygiène et Santé Maison et Entretien Animaux Equiterie et Autriche

Laissez vous guider par nos conseillers en ligne  
**0 811 71 00 25\***  
\*prix d'un appel local

Vos courses en ligne  
Avec le numéro 1 de la livraison à domicile\*

Je commence mes courses

1<sup>ère</sup> Livraison OFFERTE\*  
Votre code PROMO : **bienvenue**

NOUVEAU  
Le jambon bio 120g à traverser France 4,70€ -5% 4,95€

PROMO  
Château Haut Bollon 75cl 5,72€ -20% 7,15€

PROMO  
Chips à l'ancienne 3,00€ -30% 4,29€

Vos prochaines dates de livraison :  
jeudi 30 juillet  
date limite de commande :  
mardi 28 juillet à 13h30  
jeudi 0 août  
date limite de commande :  
mardi 4 août à 13h30

Commande rapide  
Mon Panier  
Ma livraison

Engagements  
Conseils en ligne  
Newsletter

0 811 71 00 25  
Prix d'un appel local



# PREPARATION 2010



- Mutualisation de la livraison des activités « Surgelés » et « Frais et Epicerie »
- Elargissement de la couverture géographique de l'enseigne Place du Marché



**TOUPARGEL**

# QUESTIONS - REponses



**TOUPARGEL**<sup>®</sup>  
Groupe