

Toupargel, des surgelés bons et pratiques, livrés gratuitement en toute sécurité partout en France

N°1 de la livraison à domicile de surgelés, Toupargel propose des viandes, poissons, volailles, légumes prêts à cuisiner. La solution idéale pour en découdre avec la corvée des courses et de l'épluchage, avec le gaspillage (utilisables sur de longues périodes et "portionnables", vous ne cuisinez que ce que vous mangez) et faire le plein de vitamines (les surgelés conservent toutes leurs vitamines) !

Toupargel c'est aussi, des plats cuisinés individuels ou familiaux à réchauffer simplement, ainsi que des entrées, glaces et desserts pour toutes les occasions et tous les goûts.

L'offre Toupargel : la variété pour toutes les occasions

Toupargel dispose d'un savoir-faire de plus de 60 ans qui lui permet de proposer une offre très large : **près de 1 000 produits**. De l'apéritif au dessert, des plats prêts à réchauffer, individuels ou familiaux, mais aussi des viandes, légumes, poissons à cuisiner, Toupargel propose une offre très large et variée pour les apprentis chefs qui aiment cuisiner comme les plus pressés qui aiment improviser les repas avec leurs proches.

Sa gamme de produits compte des marques nationales reconnues et plébiscitées par les consommateurs (Bonduelle, Tipiak, Findus, Carte d'Or, Weigh Watchers,...) et **plus de 300 produits exclusifs à marque Toupargel** dont la fabrication est confiée à des fournisseurs partenaires sur la base d'un cahier des charges précis.

La gamme Toupargel est segmentée en fonction des moments de consommation, facilement identifiable par les clients grâce à deux chartes graphiques distinctes :

- l'une pour les produits de **consommation quotidienne**
- l'autre pour les produits « **Premium** » signés les « Fins Gourmets » : des recettes raffinées pour une grande cuisine à portée de main.



La marque Toupargel : naturalité des produits, sécurité alimentaire et pêche responsable

La marque Toupargel est fondée sur des engagements forts tels que la naturalité, la sécurité alimentaire et la pêche responsable.

En 2009, Toupargel a renforcé ses exigences sur la présence d'additifs dans les produits lancés pour s'orienter vers une **exclusion complète des exhausteurs de goût, des arômes et colorants artificiels et des conservateurs non indispensables**. Les nouveautés de la gamme Toupargel (plus d'une centaine par an) en sont d'emblée exemptes.

Par ailleurs, au 1^{er} janvier 2010, **aucune référence à marque Toupargel permanente ne contenait de matière grasse végétale hydrogénée**. Les recettes de 70 produits ont d'ores et déjà été modifiées et un travail de fond a été engagé auprès des fournisseurs pour intensifier les contrôles sur les nouvelles recettes.



Toupargel, dont l'offre en produits de la mer est l'une des plus larges du marché notamment en termes de qualité (cœur de filet, dos...) et d'espèces (saumon sauvage, vivaneau...), a également bâti une **charte d'engagement en faveur de la pêche responsable** et contribue ainsi à la préservation des ressources halieutiques en privilégiant les espèces moins vulnérables et l'aquaculture.



Début juillet 2010, Toupargel poursuit par ailleurs le développement de sa gamme de **produits Bio** (légumes, viandes, volaille...) en proposant **11 nouveaux produits** (saumon fumé, pizza aux trois fromages, pavés de saumon, frites, poêlée de légumes, courgettes, épinards, tarte aux pommes, crème glacée et sorbets...). De même Toupargel propose désormais des steaks hachés et de la volaille certifiés « Bleu-Blanc-Cœur », riches en oméga 3.

La gamme Toupargel : le choix et la variété pour tous

De l'apéritif au dessert en passant par les plats prêts à servir faciles à réchauffer, individuels ou familiaux, **mais aussi des produits à cuisiner** déjà préparés, découpés sans déchets et surgelés rapidement pour préserver toute leur fraîcheur (légumes et pommes de terre, viandes, volailles, poissons et produits de la mer à disposition toute l'année), Toupargel propose l'une des gammes les plus larges du marché.



Cette gamme évolue pour répondre aux tendances de consommation. Elle compte notamment :

- un assortiment de **produits Bio** (légumes, viandes, volaille...),
- des **produits gourmands**,
- des **recettes régionales** (choucroute d'Alsace, petits légumes farcis, quenelles,...)
- **du « fait maison »** tel que la poire au vin et la mousse au chocolat (nouveautés 2010),



- **des recettes enfants** adaptées à leurs goûts à la présentation ludique
- **des produits ethniques** pour des repas à thème faciles à mettre en œuvre (créoles, indiens, TexMex,... etc.) avec la gamme « Invitation au Voyage ».



Sa gamme de découpes de viandes de bœuf charolais constitue également **une exclusivité** sur le marché de la livraison à domicile.

Ainsi, Toupargel propose **aussi des surgelés adaptés aux régimes alimentaires spécifiques** : une gamme halal, une gamme cachet, une gamme de produits pour les personnes souffrant de diabète, de cholestérol, d'hypertension, ou encore d'intolérance au gluten.



Un service pratique et gratuit, disponible sur toute la France

Le tout **livré gratuitement à domicile en toute sécurité** (contrôles qualité rigoureux tout au long de la vie du produit, audit des fournisseurs, traçabilité des commandes, maîtrise de la chaîne du froid), **sous 72 heures partout en France (hors Paris intra-muros) y compris dans les communes de moins de 10 000 habitants !**



Pour commander :

- Par téléphone : **le 30 40** (numéro gratuit depuis un poste fixe) du lundi au vendredi de 8h à 20h
- Par internet : **www.toupargel.fr** (site de commande en ligne).

Catalogue consultable en ligne sur www.toupargel.fr.



A propos de Toupargel

Le Groupe Toupargel, côté au compartiment B Euronext Paris, regroupe 4 000 collaborateurs répartis sur 130 sites en France et est spécialisé dans la livraison à domicile de produits surgelés (Toupargel) et la livraison à domicile de produits frais et d'épicerie (Place du Marché). Avec 35 % de part de marché, Toupargel, société créée en 1947, est leader de la livraison à domicile de produits surgelés et compte 1,3 millions de clients (en zone rurale près de 1 foyer sur 4 est client Toupargel). Chaque jour, près de 30 000 commandes sont livrées partout en France hormis Paris intra-muros. En 2009 Toupargel Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 359,1 M€ (plus de 7 millions de commandes ont été livrées).

Contact presse

Karine Pareti
Responsable Communication
Toupargel Groupe
Tél. : 04 72 54 10 54 / 06 76 86 09 76
Mail : karine.pareti@toupargel.fr