



Civrieux d'Azergues, le 27 octobre 2011

RESULTATS AU 30 SEPTEMBRE 2011 (9 mois)

CHIFFRE D'AFFAIRES : 242.8 M€

RESULTAT NET : 5.2 M€

REDUCTION DE L'ENDETTEMENT NET : -6.4 M€

Le Conseil d'Administration de Toupargel Groupe SA s'est réuni le 25 octobre 2011 et a arrêté les comptes suivant les normes IFRS pour la période du 1^{er} janvier au 30 septembre 2011.

Les comptes au 30 septembre 2011 n'ont pas fait l'objet d'un examen par les Commissaires aux Comptes.

Chiffres clés

✓ Chiffre d'affaires consolidé

<i>En M€</i>	3 ^e trimestre 2011	3 ^e trimestre 2010	Variation	30/09/2011 (9 mois)	30/09/2010 (9 mois)	Variation
Activité "Surgelés"	69.4	73.5	-5.5%	227.7	238.3	-4.5%
Activité "Frais et Epicerie"	4.9	4.8	+0.8%	15.1	14.8	+1.9%
Chiffre d'affaires Groupe	74.3	78.3	-5.1%	242.8	253.1	-4.1%

Le chiffre d'affaires du groupe au 3^e trimestre 2011 est en repli de 5.1 % à 74.3 M€. L'activité Surgelés a compté deux jours de vente en moins par rapport au 3^e trimestre 2010. A nombre de jours de vente constant, l'évolution du chiffre d'affaires du groupe serait de -2.4 %. Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2011, avec un jour de vente en moins, le chiffre d'affaires est en retrait de 4.1 %.

✓ Compte de résultat consolidé

<i>(en M€)</i>	3 ^e trimestre 2011	3 ^e trimestre 2010	30/09/2011 (9 mois)	30/09/2010 (9 mois)	31/12/2010 (12 mois)
Chiffre d'affaires	74.3	78.3	242.8	253.1	351.5
Marge commerciale	42.8	44.6	139.4	145.3	201.3
Résultat opérationnel	1.3	3.6	9.3	13.4	21.9
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>1.7 %</i>	<i>4.6 %</i>	<i>3.8 %</i>	<i>5.3 %</i>	<i>6.2 %</i>
Coût financier net	(0.2)	(0.1)	0.3	(0.1)	(0.2)
Résultat net part du Groupe	0.4	2.0	5.2	7.6	12.9
<i>Marge nette</i>	<i>0.6 %</i>	<i>2.5 %</i>	<i>2.2 %</i>	<i>3.0 %</i>	<i>3.7 %</i>
Résultat net par action (en €)	0.04	0.20	0.50	0.75	1.30
Capacité d'Autofinancement	3.3	3.5	12.6	12.8	21.2

La marge commerciale ressort à 139.4 M€ au 30 septembre 2011, en baisse de 5.9 M€. Elle est stable en valeur relative à 57.4 %.

Le résultat opérationnel passe de 13.4 M€ à 9.3 M€. Ce résultat tient compte d'un produit non récurrent de 1.1 M€ lié au remboursement par l'Administration de la taxe sur les achats de viandes de l'année 2001.

✓ Résultats par activité

(en M€)	Surgelés		Frais et Epicerie	
	30/09/2011 (9 mois)	30/09/2010 (9 mois)	30/09/2011 (9 mois)	30/09/2010 (9 mois)
Chiffre d'affaires	227.7	238.3	15.1	14.8
Résultat opérationnel	9.8	14.1	(0.5)	(0.7)

Activité "Surgelés"

Le chiffre d'affaires de l'activité "Surgelés" est en retrait de 4.5 % à 227.7 M€ (-4.0 % à nombre de jours constant). Ce retrait résulte d'une moindre fréquence d'achat. Le nombre de création de clients est en progression par rapport aux trimestres précédents. Le panier moyen est en hausse de 1.6 % à 46.6 €. La marge commerciale ressort à 132.3 M€ contre 138.4 M€ au 30 septembre 2010, le résultat opérationnel passe de 14.1 M€ à 9.8 M€ au 30 septembre 2011.

Activité "Frais et Epicerie"

L'activité "Frais et Epicerie" progresse de 1.9 % à 15.1 M€ du fait de l'ouverture d'agences supplémentaires et d'une hausse de 4.6 % du panier moyen, conséquence de l'extension de la gamme produits. Le résultat opérationnel passe de -0.7 M€ à -0.5 M€.

✓ Fonds propres - Endettement - Investissements

(en M€)	30/09/2011(1)	30/09/2010(1)	31/12/2010
Capitaux propres	80.3	75.7	80.7
Endettement brut	16.9	29.6	19.8
Endettement net	20.3	26.8	12.3
Investissements	5.7	6.0	9.1

(1) Après distribution du dividende (au titre de 2010 : 5.6 M€ en espèces et émission de 280 025 actions nouvelles au prix de 15.27 € ; au titre de 2009 : 9.9 M€)

L'endettement net s'élève à 20.3 M€ au 30 septembre 2011 comparé à 26.8 M€ au 30 septembre 2010. Le ratio endettement net sur fonds propres passe de 35 % au 30 septembre 2010 à 25 % au 30 septembre 2011 (contre 15 % au 31 décembre 2010).

Commentaires et perspectives

Le groupe poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique "Cap 2013" qui a pour objectif de retrouver de la croissance rentable et qui s'appuie sur les axes suivants :

- l'adaptation de l'offre de service de livraison en fonction des attentes de nos clients (livraisons à jour fixe, hebdomadaires, plages horaires étendues),
- l'élargissement de l'offre produits de l'activité "Frais et Epicerie" aux clients de l'activité "Surgelés",
- le développement de l'offre multi-canal (internet, appels entrants).

Un partenariat a été signé sur 3 ans avec Tony Parker. Un film publicitaire le mettant en scène est diffusé sur les chaînes nationales et locales au cours du 4^e trimestre 2011.

Ces actions associées aux opérations de fidélisation des nouveaux clients et des clients existants doivent permettre de renouer avec la croissance en 2012.

Prochains rendez-vous

Salon Actionaria au Palais des Congrès à Paris, les 18 et 19 novembre 2011,

Publication du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2011, le 12 janvier 2012 (après clôture de la bourse),

Publication des comptes consolidés 2011, le 22 février 2012 (après clôture de la bourse).

*Toupergel, le spécialiste de la vente à distance et de la livraison à domicile
de produits alimentaires aux particuliers*

Nyse Euronext Paris compartiment C

CAC® Small, CAC® Mid & Small, CAC® All-Tradable, CAC® All-Share, Gaia Index

Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA

Communication financière : infofinanciere@toupargel.fr

Relations presse : laure.thalamy@toupargel.fr

Relations analystes et actionnaires : cyril.tezenas@toupargel.fr

Tél : +33 (0)4.72.54.10.00

www.toupargelgroupe.fr

Relais sur Hugingroup.com

