

Toupargel-Agrigel est le spécialiste de la livraison à domicile de produits alimentaires aux particuliers avec prise de commande par téléphone.

Chiffre d'affaires en millions d'euros (non audité)

Le chiffre d'affaires du Groupe TOUPARGEL-AGRIGEL du 2^{ème} trimestre 2003 s'élève à 92,8 M€, en progression de 4% par rapport au 2^{ème} trimestre 2002 à données comparables. Ce trimestre a bénéficié d'un impact calendaire positif, lié aux ventes de Pâques (en avril cette année et en mars en 2002).

| en M€ | 2003 (réel) | 2002 (réel) | 2002 (comparable) (1) | Variation 2003 réel / 2002 comparable |
|----------------------------------|----------------|----------------|-----------------------------|---|
| 1 ^{er} trimestre | 28,4 | 27,4 | 27,4 | 3,6% |
| 2^{ème} trimestre | 92,8 | 27,5 | 89,2 | 4,0% |
| 1 ^{er} semestre | 121,2 | 54,9 | 116,6 | 3,9% |

| en M€ | 2003 (proforma) (2) | 2002 (proforma) (2) | Variation |
|----------------------------------|------------------------|------------------------|-------------|
| 1 ^{er} trimestre | 87,3 | 86,1 | 1,4% |
| 2^{ème} trimestre | 92,8 | 89,2 | 4,0% |
| 1 ^{er} semestre | 180,1 | 175,3 | 2,7% |

La société Agrigel est consolidée à compter du 28 mars 2003.

(1) comparable : le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2002 a été retraité pour prendre en compte le chiffre d'affaires d'Agrigel sur la même période.

(2) proforma : le tableau reprend les chiffres d'affaires d'Agrigel 2002 et 2003 comme si celle-ci avait été consolidée depuis le 1^{er} janvier 2002.

Activité "Surgelés"

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2003 s'élève à 89,3 M€, en augmentation de 3,8 % à structure comparable.

Il s'établit à 173,4 M€, sur le 1^{er} semestre, en augmentation de 2,7 %, à structure comparable. Cette évolution s'explique par :

- une amélioration du chiffre d'affaires généré en 2003 par les clients déjà actifs au 1^{er} semestre 2002, malgré une baisse de la fréquence d'achat (7,5 achats par an contre près de 8 achats par an), compensée par une progression du panier moyen de près de 5 %
- la création nette de 60 000 nouveaux clients sur les 12 derniers mois. Ce développement du fichier clients devrait avoir un impact positif sur le chiffre d'affaires du 2^{ème} semestre 2003.

Activité "Frais et Epicerie"

Le 2^{ème} trimestre 2003 marque un changement de tendance avec une progression du chiffre d'affaires de 6,1 % à 3,5 M€. Pour le 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires s'établit à 6,7 M€ (+1,5 %).

Ceci est dû à la création de plus de 3000 clients par mois depuis le début de l'année, et à l'augmentation sensible du panier moyen. Les efforts se portent désormais sur la fidélisation de ces nouveaux clients afin de développer de façon significative le chiffre d'affaires.

Perspectives

Le chiffre d'affaires proforma de l'année 2003 devrait être compris entre 365 et 370 millions d'euros, contre un chiffre d'affaires proforma de l'année 2002 de 355 millions d'euros.

Prochain rendez-vous

La réunion de présentation des comptes semestriels aura lieu le 3 septembre 2003 à 8 h 45 au Palais Brongniart, Place de la Bourse à Paris.



Second marché

ISIN : FR 0000039240

Bloomberg : TOU

Reuters : TGEL.PA

Toupargel a obtenu le Prix Cristal de la transparence financière 2002.

www.toupargel.fr

www.toupargel.com

Relais sur PRLine

Communication financière - pierre.novarina@toupargel.com

ou 04.72.54.10.00