

**Toupargel.fr :**  
**1 000 surgelés et glaces**  
**livrés gratuitement**  
**à domicile en quelques clics**  
**partout en France<sup>1</sup>**  
**y compris dans les communes**  
**les plus reculées !**



**Se faire livrer des surgelés et glaces sur un simple clic, tout en bénéficiant de l'accompagnement d'un Service Clients professionnel du conseil (maîtrisant l'offre produit et le service web), que l'on habite une grande ville ou une commune reculée de campagne, c'est désormais possible grâce à toupargel.fr le site de vente en ligne de Toupargel, n°1 de la livraison à domicile de surgelés.**

**Toupargel.fr : relation humaine maintenue et service de livraison haute qualité, les atouts d'un site marchand de surgelés inédit**

Le site Toupargel.fr crée dès la page d'accueil une forte relation avec le client qui n'est pas seul sur Internet : pour se renseigner sur les produits, le service de livraison, des idées de recettes, pour changer sa commande ou la date/horaire de livraison, le Service Clients de Toupargel, composé de professionnels du conseil, est facilement accessible 6 jours sur 7 par demande de rappel via le site ou en appelant un numéro cours – le 30 40 – gratuit depuis un poste fixe. D'emblée, l'internaute se sent accompagné. La simplicité prime aussi : il suffit d'entrer son code postal pour vérifier si sa commune est desservie (Toupargel livre 95 % des communes françaises y compris les communes de moins de 10 000 habitants), se voir proposer différentes dates et créneaux de livraison, et commencer son marché.

La logique de présentation est la même que dans le catalogue déjà consultable en ligne et téléchargeable (le client peut aussi recevoir le format papier par courrier en laissant son adresse sur le site). Une navigation possible via une recherche par mots clés ou par références catalogue, très utilisées par les clients traditionnels. Les photographies appétissantes de tous les produits sont mises en scène par notre conseiller culinaire, le client peut retrouver facilement ses points fidélité à gagner sur les produits ou à dépenser dans la boutique cadeaux. Sans oublier les nouveautés et les sélections de produits faciles à préparer ou de conditionnements spécifiques...

Aux 1 000 produits du catalogue Toupargel s'ajoutent les trois gammes spécifiques, Régimes Alimentaires, Halal et Casher.

Ainsi, le site est exactement à l'image de Toupargel, proche et soucieux de la satisfaction de chacun de ses consommateurs. Le graphisme, les photos, l'ambiance visuelle restituent page par page

<sup>1</sup> Hors Paris intra-muros (département 75)

l'attractivité et la qualité des produits. Rien n'a été laissé au hasard pour distinguer ce site des classiques supermarchés en ligne.

### **Des fonctionnalités innovantes au service du client**

Des « promotions à la carte », une spécificité Toupargel très prisée des clients achetant par téléphone et qui remporte déjà un vif succès auprès des internautes. L'offre du moment ? 3 glaces achetées avec parfum au choix = 1 cône offert au choix, ce type d'offre est véritablement une exclusivité du e-commerce alimentaire.

Du cross-selling tout au long du parcours client : des produits d'accompagnement sur nos fiches produits, des ingrédients à acheter dans nos recettes et les produits les plus achetés au moment de finaliser sa commande,

Un traitement optimal de chaque réclamation déposée sur le site, un historique des commandes par téléphone et par Internet sur plus d'un an avec la possibilité de reprendre ses paniers en un clic, un suivi de la commande de la préparation à la livraison avec un e-mail de confirmation de l'horaire de livraison l'avant-veille, le site marchand toupargel.fr bénéficie de fonctionnalités inédites, dans un souci de service clients haut de gamme.

### **Le meilleur du surgelé pour tous, disponible sur un seul site et livré en quelques clics**

Toupargel dispose d'un savoir-faire de plus de 60 ans qui lui permet de proposer une offre très large : près de 1 000 produits. Apéritifs, desserts glacés, glace, Toupargel propose également des plats individuels ou familiaux prêts à réchauffer en toute simplicité pour les plus pressés et ceux qui aiment improviser les repas avec leurs proches. Toupargel propose également une offre très large et variée pour les apprentis chefs qui aiment cuisiner. Viandes, volailles, produits de la mer et poissons, légumes et pommes de terre prêts à être mitonnés car déjà préparés, découpés sans déchets et surgelés rapidement pour préserver toute leur fraîcheur. La solution idéale pour en découdre avec la corvée des courses, de l'épluchage, ou du gaspillage (utilisables sur de longues périodes et "portionnables", avec les surgelés, vous ne cuisinez que ce que vous mangez !) et faire le plein de vitamines (les surgelés conservent toutes leurs vitamines !).

Toupargel propose également des produits surgelés uniques sur le marché adaptés aux régimes spécifiques : une gamme halal, une gamme cachet, une gamme de produits pour les personnes souffrant de diabète, de cholestérol, d'hypertension, ou encore d'intolérance au gluten.

### **La marque Toupargel : naturalité des produits, sécurité alimentaire et pêche responsable**

Sur toupargel.fr, l'internaute retrouve ses marques nationales préférées de surgelés (Bonduelle, Tipiak, Findus, Carte d'Or, Weight Watchers,...), ainsi que plus de 300 produits exclusifs à marque Toupargel dont la fabrication est confiée à des fournisseurs partenaires sur la base d'un cahier des charges précis. La marque Toupargel est fondée sur des engagements forts tels que la naturalité, la sécurité alimentaire et la pêche responsable.

En 2009, Toupargel a renforcé ses exigences sur la présence d'additifs dans les produits lancés pour s'orienter vers une exclusion complète des exhausteurs de goût, des arômes et colorants artificiels et des conservateurs non indispensables. Les nouveautés de la gamme Toupargel (plus d'une centaine par an) en sont d'emblée exemptes.

Par ailleurs, au 1<sup>er</sup> janvier 2010, aucune référence à marque Toupargel permanente ne contenait de matière grasse végétale hydrogénée. Les recettes de 70 produits ont d'ores et déjà été modifiées et un travail de fond a été engagé auprès des fournisseurs pour intensifier les contrôles sur les nouvelles recettes.



Toupargel, dont l'offre en produits de la mer est l'une des plus larges du marché notamment en termes de qualité (cœur de filet, dos...) et d'espèces (saumon sauvage, vivaneau...), a également bâti une charte d'engagement en faveur de la pêche responsable et contribue ainsi à la préservation des ressources halieutiques en privilégiant les espèces moins vulnérables et l'aquaculture.



Début juillet 2010, Toupargel poursuit par ailleurs le développement de sa gamme de **produits Bio** (légumes, viandes, volaille...) en proposant **12 nouveaux produits** (saumon fumé, pizza aux trois fromage, pavés de saumon, frites, poêlée de légumes, courgettes, épinards, tarte aux pommes, crème glacée et sorbets...). De même Toupargel propose désormais des steaks hachés et de la volaille certifiés « Bleu-Blanc-Cœur », riches en oméga 3.

## **Un service pratique et gratuit, disponible sur toute la France**

Le tout livré gratuitement à domicile en toute sécurité (contrôles qualité rigoureux tout au long de la vie du produit, audit des fournisseurs, traçabilité des commandes, maîtrise de la chaîne du froid), partout en France (hors Paris intra-muros) y compris dans les communes de moins de 10 000 habitants !

### *A propos de Toupargel*

Le Groupe Toupargel, côté au compartiment B Euronext Paris, regroupe 4 000 collaborateurs répartis sur 130 sites en France et est spécialisé dans la livraison à domicile de produits surgelés (Toupargel) et la livraison à domicile de produits frais et d'épicerie (Place du Marché). Avec 35 % de part de marché, Toupargel, société créée en 1947, est leader de la livraison à domicile de produits surgelés et compte 1,3 millions de clients (en zone rurale près de 1 foyer sur 4 est client Toupargel). Chaque jour, près de 30 000 commandes sont livrées partout en France hormis Paris intra-muros. En 2009 Toupargel Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 359,1 M€ (plus de 7 millions de commandes ont été livrées).

### **Contact presse**

Karine Pareti  
Responsable Communication  
Toupargel Groupe  
Tél. : 04 72 54 10 54 / 06 76 86 09 76  
Mail : karine.pareti@toupargel.fr