



NOMINATION

Donatienne Delavallée est nommée Directrice Marketing Produits et Qualité de Toupargel

Civrieux d’Azergues, le 19 février 2018 – Le Groupe Toupargel renforce son équipe opérationnelle et annonce la nomination de Donatienne Delavallée au poste de Directrice Marketing Produits et Qualité.

Dotée d’une expérience de plus de 15 ans dans le domaine du marketing et plus particulièrement dans les secteurs alimentaire et textile, Donatienne Delavallée prendra la direction du pôle produit et du service qualité au sein de Toupargel. Elle y aura notamment pour mission de faire évoluer l’offre produits pour construire une gamme plus claire, plus attractive pour les clients et d’inscrire cette évolution en cohérence avec la démarche de nutrition et de naturalité engagée par le Groupe Toupargel

Diplômée de l’European Business School de Paris en 1996 et de l’École Supérieure de Commerce de Rouen en 1997, Donatienne Delavallée a dans un premier temps évolué chez les leaders de la grande consommation sur des fonctions de Trade Marketing et de Category Management avant de prendre la direction d’une marque de textile au sein du Groupe Lafuma. Elle intègre en 1998, Ballantines’s France en tant que Responsable Trade Marketing sur le marché hors domicile. En 2001, elle rejoint Pepsico France. Elle y devient successivement Responsable Trade Marketing GMS, Responsable Développement Enseigne à partir de 2003 puis Category Manager Senior en 2005. En 2011, elle rejoint le Groupe Lafuma pour prendre la direction de la marque Ober.

Contacts presse

Louis Silvestre

+ 33 6 24 31 06 76

louis.silvestre@corpcom.fr

À PROPOS DU GROUPE TOUPARGEL

Fondé en 1947, Toupargel est le leader français des produits surgelés livrés à domicile. Présidé par Romain Tchénio le Groupe emploie près de 3 500 collaborateurs dans toute la France pour un chiffre d’affaires annuel 2016 de 293 millions d’euros. Toupargel livre un million de clients. Son offre comprend près de 3 000 références de produits frais et d’épicerie ainsi que 1 200 références de produits surgelés, dont 800 à marque propre, adaptées à toutes les habitudes de consommation et tous les régimes alimentaires. 80 % des recettes élaborées à marque propre sont fabriquées en France. Toupargel œuvre pour un service de proximité, par téléphone, sur son site de vente www.toupargel.fr et via sa nouvelle application mobile.

Cette année Toupargel modernise son image avec un nouveau logo pour mieux illustrer ses valeurs : le Bon, Sain et simple.



Toupargel, le spécialiste de la vente omnicanale et de la livraison à domicile de produits alimentaires

Euronext Paris compartiment C

CAC®All-Share, Gaia Index

Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA

Communication financière : infofinanciere@toupargel.fr

Tél : +33 (0)4.72.54.10.00

www.toupargelgroupe.fr

