

**INFORMATION PRESSE**

Civrieux, le 19 décembre 2011

**Pour la Saint-Valentin, la Maison RICHART crée en exclusivité pour TOUPARGEL le « duo de carrés passionnément chocolat »**

*Pour Michel RICHART la meilleure façon d'exprimer le langage du cœur est de déguster entre amoureux un moment d'exception.*

*C'est l'instant magique où le plaisir partagé, avec celui ou celle qu'on aime, nous amène à exprimer sincèrement nos sentiments. A cet instant, tout en nous communique et pas simplement avec des mots : parfois un simple regard, un sourire, une attitude, juste une délectation partagée, pleine de connivence.*

*Voilà la source d'inspiration de Michel RICHART pour créer un dessert d'exception, spécialement pour TOUPARGEL, leader de la vente à domicile de produits surgelés.*

*Une collaboration qui se poursuivra avec un deuxième délice que vous découvrirez à l'occasion de Pâques...*

**Carrés passionnément chocolat**

Chocolat 51%, purée de passion 19,6%

La boîte de 2 x 85 g – Prix 6,90€ - Ref. produit 72312

**Sans conservateurs, ni arômes artificiels**

***Exclusivité Toupargel***



Une subtile superposition de mousse au fruit de la passion, délicatement posée sur un lit de ganache à la crème, infusée également au fruit de la passion et lentement mélangée au chocolat noir dosé à 70% de cacao pur. L'ensemble est associé à un biscuit sablé croustillant.

Quant au décor, il est voulu suggestif, avec deux cœurs rehaussés d'un tendre baiser, qui prennent tout leur sens lorsque les desserts sont présentés en duo sur la table en se faisant tendrement face à face.

Finalement, un dessert d'exception, à mettre en scène très simplement, pour vivre à deux un instant exceptionnellement tendre et passionné. A consommer sans modération.

## Jouez aussi la séduction gourmande avec un dessert glacé qui allie enrobage craquant au chocolat noir et fondant de la crème glacée à la cerise

### **Cœur glacé chocolat griotte**

Crème glacée à la cerise, inclusions griottes, enrobage chocolat noir,

**Sans conservateurs, sans colorants ni arômes artificiels**

La boîte de 2 x 140 ml – Prix : 4,98€ - Ref. produit 74555

Parmi les autres gammes de desserts Toupargel, ces petits cœurs feront craquer votre partenaire. Ce mélange subtil de chocolat noir et de crème glacée à la cerise est un dessert à petit prix idéal pour finir le repas sur une note de douceur.



### Livraison gratuite partout en France

Toupargel livre **gratuitement à domicile en toute sécurité** (contrôles qualité rigoureux tout au long de la vie du produit, audit des fournisseurs, traçabilité des commandes, maîtrise de la chaîne du froid) **entre 48 et 72 heures partout en France** (y compris Paris intra-muros depuis début décembre).

#### **Pour commander**

*Par téléphone* : en composant le **3040** (numéro d'appel gratuit depuis une poste fixe) du lundi au vendredi de 8h à 20h.

*Par internet* : [toupargel.fr](http://toupargel.fr) (site de commande en ligne)

#### *A propos du Groupe Toupargel*

*Le Groupe Toupargel, coté au compartiment C de Nyse Euronext Paris, regroupe 3 500 collaborateurs répartis sur 130 sites en France et est spécialisé dans la livraison à domicile de produits surgelés (Toupargel) et la livraison à domicile de produits frais et d'épicerie (Place du Marché). Avec 33 % de part de marché, Toupargel, société créée en 1947, est leader de la livraison à domicile de produits surgelés et compte 1,2 millions de clients (en zone rurale et petites agglomérations près de 1 foyer sur 10 est client Toupargel). Toupargel a constitué au fil du temps un maillage complet du territoire hexagonal avec 112 agences de livraison, 34 agences de télévente, 6 plateaux de téléprospection et 5 plates-formes de préparation de commandes.*

*Chaque jour, près de 30 000 commandes sont ainsi livrées partout en France.*

*En 2010, Toupargel Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 351,5 M€.*

#### *A propos de la Maison RICHART*

*Depuis 1925, la Maison RICHART imagine et crée des chocolats, des macarons et des desserts pour vivre un voyage unique au cœur du monde des arômes, des saveurs et des textures, mais aussi un voyage intérieur aux pays des émotions et des souvenirs grâce à des produits de très haute qualité gustative, proposés dans un environnement entièrement dédié à la dégustation. «Offrir plus de plaisir en dégustant mieux» telle est la singularité de la Maison RICHART.*

#### **Contacts presse**

Adeline AIVAZIAN – Publicis Activ Lyon - Tel. 04 72 41 64 11

@: [adeline.aivazian@publicisactiv-lyon.fr](mailto:adeline.aivazian@publicisactiv-lyon.fr)

Laure THALAMY - Responsable Communication Toupargel Groupe

Tél. 04 72 54 10 54 /06 76 86 09 76 - @ :[laure.thalamy@toupargel.fr](mailto:laure.thalamy@toupargel.fr)