

COMMUNIQUE DE PRESSE

Civrieux d'Azergues, 19 mars 2010

Toupargel Groupe devient sponsor officiel de William Gradit, n°14 de l'équipe du Stade Clermontois Basket Auvergne, pour la saison 2009-2010

Le Groupe Toupargel, leader en France de la livraison à domicile de surgelés avec Toupargel et spécialiste de la livraison de produits frais et d'épicerie chez les particuliers avec Place du Marché, a signé un contrat de sponsoring avec William Gradit, n°14 (poste 3) au sein de l'équipe du SCBA depuis novembre 2009.

Un Groupe d'envergure national, fortement implanté en région Auvergne

Le Groupe Toupargel compte 4 000 collaborateurs répartis sur plus d'une centaine de sites en France. Avec 1 300 000 clients pour l'activité surgelés, un taux de pénétration important dans les communes de moins de 10 000 habitants, et une place de leader de la livraison à domicile de surgelés, Toupargel est un acteur économique majeur sur le plan national et régional.

Avec plus de 1 foyer sur 10 clients Toupargel en Auvergne (150 000 clients en 2009) et plus de 300 collaborateurs travaillant dans la région auvergnate (dont une centaine sur le site de la Roche Blanche près de Clermont-Ferrand), Toupargel est fortement implanté dans le tissu économique des régions Auvergne/Rhône-Alpes. Notamment depuis le rachat en 2003 au Groupe Unilever de la société Agrigel dont le siège social se trouvait à Aubière (Puy-de-Dôme).

Un acteur impliqué dans l'activité économique, sportive et culturelle

Le Groupe Toupargel s'implique fortement dans les projets qui contribuent au développement économique local, à la notoriété et au rayonnement régional.

A Lyon, Toupargel Groupe est notamment sponsor officiel depuis 2005 de l'équipe de basket pro A Asvel. Champion de France pour la 17^e fois en 2009 et 8 fois vainqueur de la Coupe de France, l'Asvel a par ailleurs remporté en 2010 la Semaine des As. Toupargel soutient également l'équipe de pro A de l'Elan Chalonnais au travers d'un partenariat de sponsoring avec sa société Place du Marché dont le siège social se trouve à Chalon-sur-Saône pour la saison 2009-2010.

Le basket est un sport populaire, proche du Groupe, de ses collaborateurs et de ses clients. Quatrième discipline sportive en nombre de licenciés en France, il bénéficie d'une image de sport "propre et transparent", de proximité, de convivialité et de simplicité, en parfaite cohérence avec l'image que le Groupe souhaite développer.

Sportif de haut niveau, et incarnant les valeurs du sport (esprit d'équipe, proximité, engagement...) auxquelles Toupargel Groupe adhère, William Gradit, 26 ans, joueur du Stade Clermontois Basket Auvergne, Champion de France Pro B de la Ligue Nationale de Basket en 2007, bénéficiera d'un soutien financier de la part du Groupe pour la saison 2009-2010.

Toupargel Groupe soutient également de nombreux projets culturels. Il est notamment partenaire officiel des Biennales de Lyon depuis 2007, apporte son appui financier au Musée des Beaux Arts de Lyon et a soutenu en 2009 la première édition du Festival du Cinéma à Lyon.

A propos de Toupargel

Le Groupe Toupargel, côté au compartiment B Euronext Paris, regroupe 4 000 collaborateurs répartis sur 130 sites en France et est spécialisé dans la livraison à domicile de produits surgelés (Toupargel) et la livraison à domicile de produits frais et d'épicerie (Place du Marché). Avec 35 % de part de marché, Toupargel, société créée en 1947, est leader de la livraison à domicile de produits surgelés et compte 1,3 millions de clients (en zone rurale près de 1 foyer sur 4 est client Toupargel). Chaque jour, près de 30 000 commandes sont livrées partout en France hormis Paris intra-muros. En 2009 Toupargel Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 359,1 M€ (plus de 7 millions de commandes ont été livrées).

Palmarès de William Gradi

Champion de France PROB en 2004

Champion de France Nationale 1 en 2002

Accession en ProB en 2002

Accession en ProA en 2004

Descente en ProB en 2008

2008/2009 ProB : 4^e

2007/2008 ProA : 16^e

2006/2007 ProA: 13^e

2005/2006 ProA : 14^e

2004/2005 ProA: 13^e

2003/2004 ProB: Champion

2002/2003ProB : 13^e

Contact presse

Karine Pareti

Responsable Communication

Toupargel Groupe

Tél. : 04 72 54 10 54

06 76 86 09 76

Mail : karine.pareti@toupargel.fr